

# ROZKŁAD MATERIAŁU I PLAN WYNIKOWY

## MARKET LEADER Pre-Intermediate

NEW EDITION

### POZIOM KOMPETENCJI JĘZYKOWEJ WG CEF – A2 / B1

DATA NAUCZYCIEL PROWADZĄCY	JEDNOSTKI LEKCYJNE 90 MIN.	DZIAŁ TEMATYKA	SŁOWNICTWO FUNKCJE JĘZYKOWE	GRAMATYKA	SŁUCHACZ POTRAFI	MATERIAŁY PODSTAWOWE	MATERIAŁY UZUPEŁNIAJĄCE
	1(1)	<b>Entry Test</b> (Test wstępny)				TF (Test File) / Test Master CD-ROM: Entry Test, s. 2-7	PF (Practice File): s. 52-53 Business Grammar and Usage Longman Business English Dictionary
	1(2)	<b>Unit 1</b> Careers (Życie zawodowe)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ambicja</li> <li>Wybory związane z życiem zawodowym</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Przedyskutować podane zagadnienia.</li> <li>Wyrazić i uzasadnić swoją opinię.</li> <li>Wyszukiwać informacje</li> </ul>	CB (Course Book): s. 6-9	PF: s. 4 TB (Teacher's Book): s. 9-11

			<ul style="list-style-type: none"> <li>– porady</li> <li>• Rady, jak robić karierę</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>na podstawie tekstu.</li> <li>• Posługiwać się słownictwem poznanym na zajęciach.</li> </ul>		
--	--	--	---	--	---	--	--

DATA NAUCZYCIEL PROWADZĄCY	JEDNOSTKI LEKCYJNE 90 MIN.	DZIAŁ TEMATYKA	SŁOWNICTWO FUNKCJE JĘZYKOWE	GRAMATYKA	SŁUCHACZ POTRAFI	MATERIAŁY PODSTAWOWE	MATERIAŁY UZUPEŁNIAJĄCE
	1(3)	<b>Unit 1</b> Careers (Życie zawodowe)	Rady, jak robić karierę Prośby / Propozycje	Czasowniki modalne (umiejętności, prośby, propozycje)	Wyszukiwać informacje w tekście. Na podstawie nagrania uzupełnić brakujące informacje. Wyrazić swoją opinię i uzasadnić ją.	CB: s. 8-10	PF: s. 5 TB: s. 11-12 TB: Text Bank, s. 114-115 Elementary Grammar Games – Gra 32
	1(4)	<b>Unit 1</b> Careers (Życie zawodowe)	Rozmowa telefoniczna		Odpowiedzieć na pytania, dotyczące wysłuchanych rozmów telefonicznych. Poprawnie stosować wyrażenia typowe dla rozmowy telefonicznej.	CB: s. 11	PF: s. 6 TB: s. 12-13 TB: Resource bank, s. 146
	1(5)	<b>Unit 1</b> Careers (Życie zawodowe)	Analiza przypadku – Fats-Track Inc.		Przedyskutować mocne i słabe strony każdego kandydata. Zrobić notatki na temat wybranych osób. Uzupełnić e-mail na temat potencjalnych pracowników.	CB: s. 12-13 Test Master CD-ROM: Test Unit 1	PF: s. 6-7, 54-55 TB: s. 14-15 Elementary Communication Games – Gra 29 <a href="http://www.market-">www.market-</a>

							<a href="http://leader.net">leader.net</a>
--	--	--	--	--	--	--	--

DATA NAUCZYCIEL PROWADZĄCY	JEDNOSTKI LEKCYJNE 90 MIN.	DZIAŁ TEMATYKA	SŁOWNICTWO FUNKCJE JĘZYKOWE	GRAMATYKA	SŁUCHACZ POTRAFI	MATERIAŁY PODSTAWOWE	MATERIAŁY UZUPEŁNIAJĄCE
	1(6)	<b>Unit 2</b> Selling online (Sprzedaż przez Internet)	Tradycyjne zakupy a kupowanie przez Internet Wielokanałowy system sprzedaży detalicznej		Mówić o swoich doświadczeniach życiowych. Wyrazić i uzasadnić swoją opinię. Uzupełnić informacje na podstawie czyjejs wypowiedzi. Przedyskutować podane zagadnienia.	CB: s. 14-15	PF: s. 8 TB: s. 17-19 Elementary Communication Games – Gry: 9-10
	1(7)	<b>Unit 2</b> Selling online (Sprzedaż przez Internet)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Wpływ handlu przez Internet na sprzedaż detaliczną</li> </ul> Porady dla osób zajmujących się handlem	Czasowniki modalne (przymus, konieczność, zakazy)	Przedyskutować podane zagadnienia. Odpowiedzieć na pytania dotyczące artykułu. Zapisać porady na podstawie czyjejs wypowiedzi.	CB: s. 16-17	PF: s. 9 TB: s. 19-20 TB: Text bank, s. 116-117 Elementary Grammar Games – Gra 33

			detalicznym				
	1(8)	<b>Unit 2</b> Selling online (Sprzedaż przez Internet)	Negocjacje – osiąganie porozumienia Porady dla negocjatorów Stawianie warunków / Pertraktacje		Udzielać rad. Zgodzić się / Nie zgodzić się z czyjąś opinią. Uzupełnić tabele po wysłuchaniu negocjacji. Przeprowadzić negocjacje.	CB: s. 18-19	TB: s. 21 TB: Resource bank, s. 147

DATA NAUCZYCIEL PROWADZĄCY	JEDNOSTKI LEKCYJNE 90 MIN.	DZIAŁ TEMATYKA	SŁOWNICTWO FUNKCJE JĘZYKOWE	GRAMATYKA	SŁUCHACZ POTRAFI	MATERIAŁY PODSTAWOWE	MATERIAŁY UZUPEŁNIAJĄCE
	1(9)	<b>Unit 2</b> Selling online (Sprzedaż przez Internet)	Analiza przypadku – agencja turystyczna Lifetime Holiday		Przeprowadzić negocjacje. Uzupełnić list podsumowujący negocjacje.	CB: s. 20-21 Test Master CD-ROM: Test Unit 2	PF: s. 10-11, 56-57 TB: s. 22 <a href="http://www.market-leader.net">www.market-leader.net</a>
	1(10)	<b>Unit 3</b> Companies (Firmy)	Rodzaje firm Struktura firm Czynniki decydujące o sukcesie firmy		Wyrazić i uzasadnić swoją opinię. Posługiwać się słownictwem poznany na zajęciach. Dokonać prezentacji firmy. Na podstawie nagrania uzupełnić brakujące informacje.	CB: s. 22-24	PF: s. 12 TB: s. 25-28

					Przedyskutować podane zagadnienia.		
	1(11)	<b>Unit 3</b> Companies (Firmy)	Najbardziej renomowana firma Fakty / Aktualności	Czasy: <i>Present Simple / Present Continuous</i>	Uzupełnić informacje / Wymienić się informacjami na podstawie przeczytanego tekstu. Dokonać prezentacji firmy. Mówić o faktach / aktualnościach związanych z firmą.	CB: s. 24-26	PF: s. 13 TB: s. 28-29 TB: Text bank, s. 118-119 Elementary Communication Games – Gry: 24, 36

DATA NAUCZYCIEL PROWADZĄCY	JEDNOSTKI LEKCYJNE 90 MIN.	DZIAŁ TEMATYKA	SŁOWNICTWO FUNKCJE JĘZYKOWE	GRAMATYKA	SŁUCHACZ POTRAFI	MATERIAŁY PODSTAWOWE	MATERIAŁY UZUPEŁNIAJĄCE
	1(12)	<b>Unit 3</b> Companies (Firmy)	Prezentacja firmy Sugestie		Zgodzić się / Nie zgodzić się z sugestiami. Uzupełnić informacje na podstawie wysłuchanej prezentacji. Dokonać prezentacji firmy.	CB: s. 27	TB: s. 29 TB: Resource bank, s. 148
	1(13)	<b>Unit 3</b> Companies (Firmy)	Analiza przypadku – czekoladki Valentino		Przedyskutować plan inwestycji, uzasadniając swoje decyzje. Zaprezentować swoje decyzje. Napisać wniosek podsumowujący	CB: s. 28-29	PF: s. 14-15, 58-59 TB: s. 30 DVD – Film 1:

					plany inwestycyjne i argumenty wspierające poszczególne opcje.		<i>On Camera</i> <a href="http://www.market-leader.net">www.market-leader.net</a>
	1(14)	<b>Revision</b> Unit A	Utrwalenie materiału (Units 1-3)	Utrwalenie materiału (Units 1-3)	Stosować poznane słownictwo i struktury gramatyczne. Stosować zwroty typowe dla rozmowy telefonicznej. Napisać list – podanie o pracę.	CB: s. 30-33 Test Master CD-ROM: Test Unit 3	TB: s. 32-33

DATA NAUCZYCIEL PROWADZĄCY	JEDNOSTKI LEKCYJNE 90 MIN.	DZIAŁ TEMATYKA	SŁOWNICTWO FUNKCJE JĘZYKOWE	GRAMATYKA	SŁUCHACZ POTRAFI	MATERIAŁY PODSTAWOWE	MATERIAŁY UZUPEŁNIAJĄCE
	1(15)	<b>Progress Test 1</b> (Units 1-3)				TF / Test Master CD-ROM: Progress Test 1 (Units 1-3), s. 9-13	
	1(16)	<b>Unit 4</b> Great ideas (Świetne pomysły)	Nowe pomysły – prace badawcze Korzyści wynikające z zastosowania dobrych		Wyrażać swoją opinię. Zgodzić się / Nie zgodzić się z czyjąś opinią. Posługiwać się słownictwem poznany na zajęciach.	CB: s. 34-35	PF: s. 16 TB: s. 35-37

			pomysłów		Po przedyskutowaniu zagadnień wybrać jedną z proponowanych odpowiedzi. Po wysłuchaniu nagrania wskazać zdania prawdziwe / fałszywe. Odpowiedzieć na pytania dotyczące wysłuchanej wypowiedzi.		
	1(17)	<b>Unit 4</b> Great ideas (Świetne pomysły)	Trzy dobre pomysły na działalność Nowe sposoby komunikowania i przechowywania informacji	Czasy: <i>Past Simple /</i> <i>Past</i> <i>Continuous</i>	Uzupełnić informacje na podstawie przeczytanych tekstów. Uzyskiwać i udzielać informacji. Relacjonować czyjeś działania. Wziąć udział w dyskusji na temat podanych zagadnień.	CB: s. 36-38	PF: s. 17 TB: s. 38-39 TB: Text bank, s. 120-121

DATA NAUCZYCIEL PROWADZĄCY	JEDNOSTKI LEKCYJNE 90 MIN.	DZIAŁ TEMATYKA	SŁOWNICTWO FUNKCJE JĘZYKOWE	GRAMATYKA	SŁUCHACZ POTRAFI	MATERIAŁY PODSTAWOWE	MATERIAŁY UZUPEŁNIAJĄCE
	1(18)	<b>Unit 4</b> Great ideas (Świetne pomysły)	Dobrze zorganizowane zebranie Opinie, sugestie, komentarze Zmiana tematu dyskusji		Zgodzić się / Nie zgodzić się z czyjąś opinią. Odpowiedzieć na pytania dotyczące wysłuchanej wypowiedzi i uzupełnić brakujące informacje. Poprowadzić dyskusję dotyczącą strategii działania.	CB: s. 38-39	TB: s. 39-40 TB: Resource bank, s. 149

					Podsumować wnioski.		
	1(19)	<b>Unit 4</b> Great ideas (Świetne pomysły)	Analiza przypadku: Fabtek – producent tkanin		Przedyskutować plusy i minusy propozycji. Rekomendować produkty, uzasadniając ich wybór. Napisać raport na temat wybranego produktu.	CB: s. 40-41 Test Master CD-ROM: Test Unit 4	PF: s. 18-19, 60-61 TB: s. 41 <a href="http://www.market-leader.net">www.market-leader.net</a>
	1(20)	<b>Unit 5</b> Stress (Stres)	Sytuacje stresowe Relaks – sposoby Jak radzić sobie ze stresem – porady		Wymieniać się informacjami na dany temat. Na podstawie nagrania uzupełnić informacje. Odpowiedzieć na pytania dotyczące wysłuchanej wypowiedzi. Wysłuchać wypowiedzi w celu uzyskania informacji. Wyrazić i uzasadnić swoją opinię.	CB: s. 42-43	TB: s. 43-45

DATA NAUCZYCIEL PROWADZĄCY	JEDNOSTKI LEKCYJNE 90 MIN.	DZIAŁ TEMATYKA	SŁOWNICTWO FUNKCJE JĘZYKOWE	GRAMATYKA	SŁUCHACZ POTRAFI	MATERIAŁY PODSTAWOWE	MATERIAŁY UZUPEŁNIAJĄCE
	1(21)	<b>Unit 5</b> Stress (Stres)	Zmiana pracy na mniej stresującą Stresujące zawody		Przedyskutować podane zagadnienia. Na podstawie artykułu wskazać zdania prawdziwe / fałszywe. Stosować słownictwo poznane na zajęciach. Wyrazić własną opinię.	CB: s. 44-45	PF: s. 20 TB: s. 46 TB: Text bank, s. 122-123
	1(22)	<b>Unit 5</b> Stress (Stres)	Poprawa warunków pracy i zdrowia pracowników – dyskusja Sugestie Wyrażanie opinii	Czasy: <i>Past Simple / Present Perfect</i>	Na podstawie nagrania zrobić notatki. Wymieniać informacje dotyczące doświadczeń życiowych. Wyrazić swoje sugestie, propozycje. Wyrażać opinię. Zgadzać się / Nie zgadzać się z czyjąś opinią. Wziąć udział w dyskusji na temat podanych zagadnień.	CB: s. 46-47	PF: s. 21 TB: s. 47-48 TB: Resource bank, s. 150

DATA NAUCZYCIEL PROWADZĄCY	JEDNOSTKI LEKCYJNE 90 MIN.	DZIAŁ TEMATYKA	SŁOWNICTWO FUNKCJE JĘZYKOWE	GRAMATYKA	SŁUCHACZ POTRAFI	MATERIAŁY PODSTAWOWE	MATERIAŁY UZUPEŁNIAJĄCE
	1(23)	<b>Unit 5</b> Stress (Stres)	Analiza przypadku – automaty Genova (GVM)		Wyrażać i uzasadniać swoją opinię. Przedyskutować podane problemy. Wypracować plan działania. Napisać część raportu z zalecanymi rozwiązaniami problemów.	CB: s. 48-49 Test Master CD-ROM: Test Unit 5	PF: s. 22-23, 62-63 TB: s. 49 <a href="http://www.market-leader.net">www.market-leader.net</a>
	1(24)	<b>Unit 6</b> Entertaining (Rozrywka)	Rozrywka dla ludzi biznesu Jedzenie / Picie		Wyrażać i uzasadniać swoją opinię. Odpowiedzieć na pytania dotyczące wysłuchanej wypowiedzi. Na podstawie nagrania wskazać zdania prawdziwe / fałszywe. Uporządkować dialog we właściwej kolejności. Opisać restauracje i potrawy typowe dla swojego kraju.	CB: s. 50-51	PF: s. 24 TB: s. 51-53
	1(25)	<b>Unit 6</b> Entertaining (Rozrywka)	Rozrywka dla ludzi biznesu	Czasowniki złożone ( <i>Phrasal verbs</i> )	Odpowiedzieć na pytania dotyczące podanego zagadnienia. Na podstawie artykułu uzupełnić brakujące informacje.	CB: s. 52-53	PF: s. 25 TB: s. 54 TB: Text bank, s. 124-125

					Stosować czasowniki złożone poznane na zajęciach.		
--	--	--	--	--	---	--	--

DATA NAUCZYCIEL PROWADZĄCY	JEDNOSTKI LEKCYJNE 90 MIN.	DZIAŁ TEMATYKA	SŁOWNICTWO FUNKCJE JĘZYKOWE	GRAMATYKA	SŁUCHACZ POTRAFI	MATERIAŁY PODSTAWOWE	MATERIAŁY UZUPEŁNIAJĄCE
	1(26)	<b>Unit 6</b> Entertaining (Rozrywka)	Życie towarzyskie – pozdrowienia, pogawędki Przedstawianie się Prośby, propozycje		Uzupełnić tekst rozmów po wysłuchaniu nagrania. Używać poprawnie wyrażen typowych dla roli gospodarza i gościa. Przedstawić siebie i innych. Prowadzić rozmowę towarzyską. Formułować uprzejme prośby, składać propozycje.	CB: s. 54-55	TB: s. 54-55 TB: Resource bank, s. 151 Elementary Communication Games – Gra 30
	1(27)	<b>Unit 6</b> Entertaining (Rozrywka)	Analiza przypadku – organizacja konferencji		Zrobić notatki na podstawie nagrania. Przedyskutować sprawę miejsca, w którym odbędzie się konferencja. Napisać e-mail informujący o konferencji, podający miejsce, daty, cel itd.	CB: s. 56-57	PF: s. 26-27, 64-65 TB: s. 56-57 DVD – Film 2: <i>The Great ID</i> <a href="http://www.market-leader.net">www.market-leader.net</a>
	1(28)	<b>Revision</b> Unit B	Utrwalenie materiału (Units 4-6)	Utrwalenie materiału (Units 4-6)	Stosować poznane słownictwo i struktury gramatyczne. Napisać list do klienta.	CB: s. 58-61 Test Master CD-ROM:	TB: s. 58-59

					<p>Napisać list wyjaśniający przyczyny odejścia z firmy.          Napisać brakujący paragraf listu z podziękowaniem / z uwagami krytycznymi.          Uzupełnić luki w tekście.</p>	Test Unit 6	
--	--	--	--	--	---	-------------	--

DATA NAUCZYCIEL PROWADZĄCY	JEDNOSTKI LEKCYJNE 90 MIN.	DZIAŁ TEMATYKA	SŁOWNICTWO FUNKCJE JĘZYKOWE	GRAMATYKA	SŁUCHACZ POTRAFI	MATERIAŁY PODSTAWOWE	MATERIAŁY UZUPEŁNIAJĄCE
	1(29)	<b>Progress Test 2</b> (Units 4-6)				TF / Test Master CD-ROM: Progress Test 2 (Units 4-6), s. 14-18	